

# 地方道路公社料金引下げ社会実験の中間とりまとめ（平成 21 年度）

## 地方道路公社社会実験協議会

人、モノの流れを活発化し、地域の活性化を図ることを目的に、名古屋高速道路公社及び愛知県道路公社の有料道路における料金引下げ社会実験を平成 21 年 7 月 18 日（土）より実施しています。

平成 21 年度中の有料道路の利用状況等、中間取りまとめの概要は以下のとおりです。

### ○平成 21 年度の実験期間中（H21. 7. 18～H22. 3. 31）の有料道路の利用状況

#### ・ ETC 路線

土日祝日の交通量（普通車以下）は、前年同時期比で名古屋高速道路が 107%、愛知県道路公社全線では 103%と増加。（なお、平日の交通量（普通車以下）は、前年同時期比で名古屋高速道路が 101%、愛知県道路公社全線 97%）

中部国際空港連絡道路の交通量は、休日（普通車以下）で前年同時期比 98%、平日（中型車以上）で前年同時期比 95%。

#### ・回数券路線

料金引き下げの対象となる特別回数券の販売実績は、前年同時期比で 142%と増加したものの、全日の交通量（普通車以下）は、前年同時期比で愛知県道路公社全線で 96%。

### ○料金引下げによる誘発交通

#### ・交通量からみた誘発状況

**実験前後の交通量データ**などから、社会実験による料金引下げをきっかけとして**新たに有料道路を利用したり、利用回数が増加したことにより増えた車両（誘発交通）の割合（誘発率〔※〕）は、0.4～5.5%**と推計。

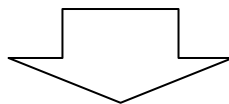
#### ・利用者アンケートからみた誘発状況

**観光地（南知多ビーチランド及び愛・地球博記念公園）におけるアンケート調査**では、**実験中の有料道路を利用した方の 5.2%**が料金引下げをきっかけに当該地に来たと回答。

（アンケート回答総数 420 人：うち自動車での来場は 400 台、そのうち有料道路利用台数は 191 台）

**名古屋高速道路を利用した方を対象としたアンケート調査**では、**料金引下げをきっかけに目的地を変更したり、新たにお出かけになったとの回答が 2.5%**。

（アンケート回答総数 566 サンプル）



社会実験の効果については、引き続き、交通量の状況、利用者アンケート結果等を踏まえ、誘発率、経済波及効果等を検証していく。

※ 誘発率：実験がなかった場合の推計交通量に対する誘発交通の割合

（NEXCO の休日特別割引〔ETC 軽自動車等・普通車〕の影響は除外している）

## □ 各路線の利用状況と誘発率

- ・各路線の誘発率を比較してみると、名古屋高速道路（3.5%：土日祝日・普通車）、知多半島道路（4.2%：土日祝日・普通車以下）、中部国際空港連絡道路（5.5%：土日祝日・普通車以下）、衣浦トンネル（4.1%：全日・普通車以下）などの路線は高い。
- ・名古屋瀬戸道路（土日祝日・普通車以下）、音羽蒲郡有料道路（以下、全日・普通車以下）、小坂井バイパス、三ヶ根山スカイラインは誘発率が1%未満と低い。

【ETC路線の利用状況①】（実験対象：土日祝日・普通車以下）

路線名	日平均交通量(台/日)	誘発率
名古屋高速道路	230,200 (107%)	3.5%
知多半島道路	61,200 (103%)	4.2%
南知多道路	23,300 (104%)	3.2%
知多横断道路	11,800 (103%)	4.1%
中部国際空港連絡道路	14,100 (98%)	5.5%
名古屋瀬戸道路	6,900 (115%)	0.6%
猿投グリーンロード	15,700 (101%)	2.7%
愛知県道路公社全線	133,000 (103%)	3.6%

【ETC路線の利用状況②】（実験対象：平日・中型車以上）

路線名	日平均交通量(台/日)	誘発率
中部国際空港連絡道路	2,600 (95%)	2.7%

【回数券路線の利用状況】（実験対象：全日・普通車以下）

路線名	日平均交通量(台/日)	誘発率
衣浦トンネル	12,100 (95%)	4.1%
衣浦豊田道路	9,800 (97%)	1.2%
小牧東インター-有料道路	900 (95%)	2.8%
音羽蒲郡有料道路	4,600 (95%)	0.7%
小坂井バイパス	2,900 (97%)	0.9%
三ヶ根山スカイライン	200 (88%)	0.4%
愛知県道路公社全線	30,500 (96%)	2.3%

（参考）【回数券の販売状況】（実験対象：普通車以下）

路線名	日平均販売冊数(冊/日)
衣浦トンネル	629 (133%)
衣浦豊田道路	304 (159%)
小牧東インター-有料道路	19 (246%)
音羽蒲郡有料道路	113 (140%)
小坂井バイパス	23 (190%)
三ヶ根山スカイライン	2 (127%)
愛知県道路公社全線	1,090 (142%)

※（ ）内は前年同時期比

## □ 主な周辺施設の入込み客数

施設名	日平均入込み客数 (H21.7.18~H22.3.31)	前年同時期比
愛・地球博記念公園	7,000	(106%)

※期間中土日祝日の日平均

※地方道路公社社会実験協議会

愛知県、名古屋市、名古屋高速道路公社、愛知県道路公社、  
国土交通省中部地方整備局、愛知県警及び学識経験者