

令和 8 年度ラジオ放送による広報業務委託
特記仕様書

令和 7 年 12 月

名古屋高速道路公社

1 総則

本仕様書は、令和8年度ラジオ放送による広報業務委託に関して必要な事項を定めたものである。

2 業務期間

業務期間は、令和8年4月1日から令和9年3月31日までとする。

3 業務の着手

- (1) 受注者は、契約締結後7日以内に、着手届、責任者届、担当者名簿及び工程表を公社に提出しなければならない。
- (2) 責任者届には、氏名、年齢、学歴、業務の経歴等を記載しなければならない。
- (3) 担当者名簿には、実際に業務を行う者全員の氏名、年齢及び業務の経歴等を記載しなければならない。
- (4) 提出書類の書式はA4判とし、提出部数は2部（正1部、副1部）とする。

4 責任者

- (1) 契約書第10条の規定により設置する責任者は、受注者に所属する者とする。
- (2) 監督員は、責任者のうち不適当と認められる者については、受注者に対してその事由を明示して変更を求めることができる。

5 業務内容

本業務は、AMラジオ放送(CBCラジオ、TOKAI RADIO)及びFMラジオ放送(ZIP-FM、FM AICHI)により、交通事故防止等の啓発、事業イベント等の各種お知らせや公社の取組、工事情報の周知を図ることを目的とした広報業務を実施するものである。

具体的には、次の業務を行うものとする。

(1) ラジオ放送による広報

ア CBCラジオ

「CBCラジオ #プラス!」及び「石塚元章 ニュースマン!!」の番組内における交通情報枠において、20秒間のCMを放送するものとする。

また、レポートキャストによる取材を業務期間中に2回実施する。

放送期間	令和8.4.1～令和9.3.31
放送時間	毎週月曜日～金曜日 7時台 毎週土曜日 8時台
放送内容	前後提供クレジット及びCM 20秒
放送数量	1年間
備考	放送するCMを3営業日（「営業日」とは、行政機関の休日に関する法律（昭和63年法律第91号）第1条第1項の規定により行政機関の休日と定められた日を除いた日をいう。以下同じ。）前までに差し替えるよう指示することがある。

イ TOKAI RADIO

「GRooVE929」の番組内における交通情報枠において、20 秒間の CM を放送するものとする。

放送期間	令和 8. 12. 1～令和 9. 2. 28
放送時間	毎週火曜日～金曜日 7 時台
放送内容	前後提供クレジット及び CM 20 秒
放送数量	3 か月間
備考	休日及び年末年始を除き、放送する CM を前日の 17 時までに差し替えるよう指示することがある。

ウ ZIP-FM

(ア) スポット CM

年間を通じて、20 秒間のスポット CM を放送するものとする。

放送期間	令和 8. 4. 1 から令和 9. 3. 31 までのうち指定する日
放送時間	指定した日の 7 時から 19 時まで
放送内容	スポット CM 20 秒
放送数量	135 本

(イ) 時報

毎週金曜日の時報 CM 枠を確保し、放送を行うものとする。

放送期間	令和 8. 4. 1～令和 9. 3. 31
放送時間	毎週金曜日 17 時
放送内容	TIME SIGNAL (CM 20 秒付き)
放送数量	12 か月 (1 年間)

エ FM AICHI

名古屋高速と親和性の高い交通安全企画「Do! Safety」に協賛し、20 秒間の CM の放送、キャンペーンポータルサイト中の協賛社バナー掲載、キャンペーン中のクレジット展開等を行うものとする。

企 画	Do! Safety
期 間	2nd ステージ (9～12 月)
内 容	CM 20 秒 100 本、キャンペーンポータルサイトでの協賛社バナー掲載、キャンペーン中のクレジット展開等

(2) ラジオ CM 制作

2 回の収録で合計 4 本の 20 秒 CM を制作するものとする。

制作に当たっては、放送局のスタジオ及び局アナウンサーによらず、スタジオにてナレーターにより収録するものとする。2 回のうち 1 回はナレーター 1 名で、もう 1 回はナレーター 2 名（ただし、公社が特に指示した場合は 1 名のみとする。）での収録を行うものとする。

制作した CM の著作権は公社にあるものとし、ラジポス上にある成果品を他のどのラジオ局も使用できるものとする。

(3) 予防的通行止め等への対応

名古屋高速では、大規模な車両滞留を徹底的に回避するため、冬季に予防的通行止め

を実施する可能性がある。また、実際に積雪した際にも、事故防止のため通行止めを実施する可能性がある。

これらの予防的通行止め及び積雪時の通行止め（以下「予防的通行止め等」という。）についてラジオ放送を用いて周知し、利用者の行動変容を呼び掛けるため、次の業務を行うものとする。

ア ZIP-FM

実施期間	令和 8. 12. 1～令和 9. 3. 31
実施内容	公社が希望する場合は、(1)ウにより放送する CM を、3 営業日前までに受注者に通知した上で、前営業日の正午までに予防的通行止め等に関するものに差し替える。
放送数量	3 回を見込むが、増減する可能性がある。

イ FM AICHI

(ア) 「Do! Safety」CM の差し替え

実施期間	令和 8. 12. 1 から令和 8. 12. 31 までの平日
実施内容	公社が希望する場合は、(1)エにより放送する CM を、3 営業日前までに受注者に通知した上で、前営業日の正午までに予防的通行止め等に関するものに差し替える。
放送数量	3 回を見込むが、増減する可能性がある。

(イ) 生 CM

実施期間	令和 8. 12. 1 から令和 9. 3. 31 までの平日
実施内容	公社が希望する場合は、前営業日の 15 時までに受注者に通知した上で、番組出演者等による予防的通行止め等に関する生 CM を実施する。
放送内容	生 CM 20 秒程度
放送数量	合計 6 日を見込むが、増減する可能性がある。

(4) 番組終了時

(1)の番組が放送を終了するなど、業務の前提に変更が生じた場合、受注者は監督員へその旨を通知しなければならない。

6 パブリシティ

名古屋高速の情報をより多くの方々へ周知するため、受注者は年 2 回程度のパブリシティ枠の確保に積極的に努めること。

7 設計変更

原則として設計書記載の数量のみとするが、公社からの指示により収録回数、放送時間、放送数量等の業務内容が変更となった場合は、設計変更の対象とする。

8 成果品等

受注者は、次の書類等を監督員経由で公社に提出しなければならない。

(1) 放送確認書・ラジオ個人聴取率・生 CM

半期の放送が完了したら、それぞれの放送局での放送確認書、(株)ビデオリサーチなどによる中京圏のラジオ個人聴取率を取りまとめた資料及び5(3)による生 CM を実施した場合はその音声データを格納した CD-R 等を遅滞なく提出すること。

(2) 制作した CM

CM の制作が完了したときは、その都度、CM 制作報告書及び内容文、制作データを格納した CD-R 等を遅滞なく提出すること。

9 対価の支払い

業務委託料は、半期ごとの2回払いとする。

支払いは、次項9に示す完了検査で支払対象期間における業務が完了したことを確認した上で、受注者から提出される請求書に基づき半期分を、請求書を受理した日から起算して30日以内に支払うものとする。

10 完了検査

(1) 受注者は、半期ごとの業務期間における業務を全て履行したときは、監督員が指示する完了届等の必要書類を提出するものとする。

(2) 発注者は、受注者から提出される完了届等を基に、受理した日から10日以内に業務の完了を確認するための検査を完了し、当該検査の結果を受注者に通知しなければならない。

11 議事録

(1) 業務遂行上生じた協議事項、承諾事項及び指示事項は議事録等に記録し、それらの内容について後日疑義の生じないように、双方で確認をしておくものとする。

(2) 受注者は、上述確認行為等が生じた場合は議事録を作成し、速やかに監督員に提出し確認を得るものとする。

12 再委託

(1) 契約書第7条第1項に定める「主たる部分」は、業務における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定及び技術的判断等とする。

(2) 本業務の性質上、受注者が本業務の一部である次の業務を第三者に委任し、又は請け負わずに当たっては、民法（明治29年法律第89号）第644条の2及び契約書第7条第3項の規定にかかわらず、発注者の承諾を不要とする。

この場合、受注者は、当該第三者に対して本業務の契約において受注者が負う義務と同等の義務を負わせるとともに、当該第三者の行為について、当該第三者と連帯してその責任を負うものとする。

ア 5(1)及び(3)に定めるラジオCM（生CMを含む。）の放送

イ ラジオCMの制作に係るナレーターの出演

13 契約の解除

- (1) 受注者が本仕様書記載事項又は公社の指示に違背し、又は解除に相当する不法行為を行った場合は、本契約を中止又は解除することがある。
- (2) 前項のほか、本仕様書に基づく履行が達成されないおそれがあるときは、業務期間中においても人員の交代を指示し、又は本契約を解除することがある。

14 疑義

本仕様書に疑義を生じた場合は、監督員と協議するものとする。